

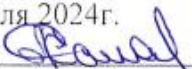
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Ростовской области
"Белокалитвинский гуманитарно-индустриальный техникум"

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине ОП.10 Основы предпринимательской деятельности
в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по
специальности СПО 13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования (по отраслям)

г. Белая Калитва

2024г.

ОДОБРЕНО
цикловой комиссией
специальности 13.02.13
Эксплуатация и обслуживание
электрического и электромеханического
оборудования
Протокол №1
от «14» февраля 2024г.
Председатель 
Калабухова Л.А.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УВР

Зубкова О.Н.
«15» февраля 2024г.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по ОП.10 Основы предпринимательской деятельности разработан в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины, положением о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов ГБПОУ РО «БГИТ».

Разработчик: Убийко Людмила Ивановна, преподаватель ГБПОУ РО «БГИТ».

I. Паспорт комплекта оценочных средств

1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.10 Основы предпринимательской деятельности.

Таблица 1

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
Умения: - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	Установление различий организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в соответствии требованиями законодательства; Определение организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в зависимости от заданных условий;	<i>Практическое занятие №21</i>	<i>Текущий контроль</i> <i>Дифференцированный зачет</i>
- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; - принимать управленческие решения;	- Понимает понятие идеи в предпринимательстве. - Осуществляет деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. - Разрабатывает основные разделы проекта по созданию бизнеса; - осуществляет сбор необходимой для разработки проекта информации; - осуществляет анализ рыночной информации о соотношении спроса и предложения, ценах на продукцию, возможность выхода на рынок и др.	<i>Подготовка проекта бизнеса</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>

<p>- формировать пакет документов для государственной регистрации в качестве субъекта предпринимательской деятельности;</p>	<p>Определяет регистрирующий орган, сроки регистрации, основания отказа в регистрации в соответствии с требованиями действующего законодательства. Выбирает документы, необходимых для государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p><i>Устный опрос</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>
<p>- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;</p>	<p>Производит расчет налога на профессиональный доход по заданной методике.</p>	<p><i>Практическое занятие №3</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>
<p>- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</p>	<p><i>Оформляет проекты трудовых и гражданско-правовых договоров;</i></p>	<p><i>Практические занятия №5-6</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>
<p>- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p>	<p>- Разрабатывает основные разделы проекта по созданию бизнеса; - осуществляет сбор необходимой для разработки проекта информации; - осуществляет анализ рыночной информации о соотношении спроса и предложения, ценах на продукцию, возможность выхода на рынок и др.</p>	<p><i>Практическое занятие №6</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>
<p>Знание: нормативно-правовая база предпринимательской деятельности;</p>	<p>- формулирует основные положения Конституции РФ в сфере предпринимательской деятельности в Российской Федерации. - характеризует роль Гражданского кодекса Российской Федерации в регулировании предпринимательской деятельности; - Определяет объем правового регулирования предпринимательской деятельности Налоговым кодексом Российской Федерации. - Перечисляет основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в</p>	<p><i>Устный опрос</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>

	<p>РФ, указывает их значение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспроизводит и правильно употребляет основные правовые понятия; излагает информацию в связных, логичных и аргументированных высказываниях; 		
<p>Знание: понятие, функции и виды предпринимательства;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - характеризует сущность предпринимательства. - формулирует понятие предпринимательской деятельности в соответствии с нормами гражданского законодательства. - Перечисляет и характеризует признаки предпринимательской деятельности. - Называет функции предпринимательской деятельности в современный период и раскрывает их содержание. Ответ аргументирует. - Выявляет проблемы развития предпринимательства на современном этапе. - Перечисляет принципы предпринимательской деятельности. - Раскрывает содержание современных форм предпринимательской деятельности в России - Называет субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства. - Определяет общие признаки субъектов предпринимательской деятельности. 	<p><i>Устный опрос</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>
<p>Знание: правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Составляет схему «Организационно-правовые формы предпринимательства» основе норм Гражданского кодекса РФ. - заполняет сравнительную таблицу «Организационно-правовые формы коммерческих организаций» основе норм Гражданского кодекса РФ. - Воспроизводит понятие юридических лиц и перечисляет их виды в соответствии с ГК РФ. 	<p><i>Устный опрос</i></p>	<p><i>Текущий контроль</i></p>
<p>Знание: правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Определяет сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования? - Перечисляет виды учредителей коммерческих организаций. - Называет и характеризует содержание учредительных документов юридических лиц различных организационно-правовых форм. 		<p><i>Дифференцированный зачет</i></p>

	<ul style="list-style-type: none">- Называет основные критерии выбора организационно-правовой формы вновь созданного предприятия.- Воспроизводит и правильно употребляет основные правовые и экономические понятия и категории; излагает информацию в связных, логичных и аргументированных высказываниях. Подтверждает теоретические положения практическими примерами.- Называет условия приобретения статуса предпринимателя в соответствии с требованиями действующего законодательства.- характеризует запреты и ограничения на осуществление предпринимательской деятельности.- Перечисляет права и обязанности предпринимателя в соответствии с требованиями действующего законодательства.- Называет основания прекращения статуса предпринимателя.- Определяет особенности ответственности ИП по обязательствам.- характеризует уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности.- Называет виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации, а также уклонение от постановки на учет в налоговом органе.		
--	--	--	--

<p>Знание: алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами:</p> <p>Знание: нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Называет и характеризует содержание учредительных документов юридических лиц различных организационно-правовых форм. - Перечисляет инстанции, где должен побывать предприниматель при регистрации нового предприятия. - называет перечень документов необходимых для регистрации предприятия? - Определяет последовательность основных этапов создания юридического лица. - формулирует понятие права собственности в юридическом смысле. - Раскрывает содержание права собственности как экономической категории. - Доказывает, что право собственности является основой ведения предпринимательской деятельности. - Называет виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности. - Указывает способы формирования имущественной основы ведения бизнеса. 	<p><i>Устный опрос</i></p>	
<p>Знание: формы государственной поддержки малого бизнеса;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Указывает критерии классификации субъектов малого и среднего бизнеса. - характеризует роль малых предприятий в формировании рыночной экономики. - Определяет преимущества малого предпринимательства. - Называет формы малого бизнеса в России. - Перечисляет проблемы малого бизнеса в России и предлагает пути их преодоления. - формулирует основные направления поддержки малого предпринимательства в Ростовской области в соответствии с требованиями действующего законодательства. - характеризует формы поддержки малого предпринимательства в 	<p><i>Устный опрос;</i></p>	

	Ростовской области.		
Знание: системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;	<ul style="list-style-type: none"> - Называет системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. - Формулирует понятие и характеризует общий режим налогообложения. - Определяет особенности специальных налоговых режимов; - Определяет порядок и сроки представления налоговой декларации 	<i>Устный опрос; тестирование</i>	<i>Текущий контроль</i>
Знание: порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;	<ul style="list-style-type: none"> - Называет особенности правового регулирования трудовых правоотношений в сфере предпринимательской деятельности. - характеризует алгоритм приема на работу по трудовому договору. - Указывает условия выполнения работ на основании гражданско-правового договора. - Называет виды гражданско-правовых договоров, используемых в предпринимательской деятельности. - Определяет отличие гражданско-правового договора от трудового договора. - Перечисляет основания прекращения трудовых отношений. 	<i>Устный опрос</i>	<i>Текущий контроль</i>
Знание: сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;	<ul style="list-style-type: none"> - формулирует понятие идеи в предпринимательстве. - Перечисляет виды идей. - Называет источники формирования идей. - характеризует деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. - Определяет сущность и назначение бизнес-плана. - Перечисляет требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. - Называет основные этапы составления бизнес-плана. - формулирует особенности 		<i>Текущий контроль</i>

	составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.		
--	---	--	--

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для проведения текущего контроля

Тема 1.1 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

Устный опрос:

1. Сформулируйте основные положения Конституции РФ в сфере предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
2. Охарактеризуйте роль Гражданского кодекса Российской Федерации в регулировании предпринимательской деятельности;
3. Определите объем правового регулирования предпринимательской деятельности Налоговым кодексом Российской Федерации
4. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ, укажите их значение.

Критерии оценки устных ответов:

«5»	<i>Воспроизведение и правильное употребление основных понятий и категорий; изложение информации в связных, логичных и аргументированных высказываниях; подтверждение теоретических положений практическими примерами; аргументированное изложение собственной позиции по правовой проблематике; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин.</i>
«4»	<i>Полное освоение учебного материала, владение понятийным аппаратом, ориентация в изученном материале, грамотное изложение ответа, но содержание, форма ответа имеют отдельные неточности.</i>
«3»	<i>Понимание основных положений учебного материала, изложение материала неполное, непоследовательное; неточное определение понятий, неспособность доказательно обосновать свои суждения.</i>
«2»	<i>Неправильное употребление основных правовых понятий, допущение ошибок в определении понятий, искажающих их смысл, беспорядочное, неуверенное изложение материала; неспособность доказательно обосновать свои суждения.</i>
«1»	<i>Полное незнание и непонимание учебного материала.</i>

Тема 1.2 Понятие и виды предпринимательства

Устный опрос:

1. Охарактеризуйте сущность предпринимательства?
2. Сформулируйте понятие предпринимательской деятельности в соответствии с нормами гражданского законодательства.

3. Перечислите и охарактеризуйте признаки предпринимательской деятельности..
4. Назовите функции предпринимательской деятельности в современный период и раскройте их содержание. Ответ аргументируйте.
5. Какие, на ваш взгляд, проблемы развития предпринимательства на современном этапе вы могли бы еще добавить?
6. Перечислите принципы предпринимательской деятельности.
7. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.
8. Назовите субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства.
9. Определите общие признаки субъектов предпринимательской деятельности

Практическое занятие №1 Экономическое содержание предпринимательства

Форма контроля – проверка результатов выполнения практического задания.

Раздел 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 2.1 Выбор организационно-правовой формы предприятия

Устный опрос:

1. Дайте понятие юридических лиц и перечислите их виды.
2. В чем состоят сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования?
3. Перечислите виды учредителей коммерческих организаций.
4. Назовите и охарактеризуйте содержание учредительных документов юридических лиц различных организационно-правовых форм.
5. Чем руководствуется предприниматель при выборе организационно-правовой формы вновь созданного предприятия?
6. Перечислите инстанции, где должен побывать предприниматель при регистрации нового предприятия.
7. Какой перечень документов необходимо иметь для регистрации предприятия?
8. Назовите основные этапы создания юридического лица.

Практическое занятие №2 Выбор организационно-правовой формы юридического лица.

Форма контроля – проверка результатов выполнения практического задания.

Тема 2.2 Правовой статус индивидуального предпринимателя

Устный опрос:

1. Назовите условия приобретения статуса предпринимателя в соответствии с требованиями действующего законодательства.
2. Охарактеризуйте запреты и ограничения на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Перечислите права и обязанности предпринимателя в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4. Назовите основания прекращения статуса предпринимателя.
5. Определите особенности ответственности ИП по обязательствам.
6. Охарактеризуйте уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности.
7. Назовите виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации, а также уклонение от постановки на учет в налоговом органе.

Тема 2.3 Налогообложение предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Назовите системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.
2. Дайте понятие и охарактеризуйте общий режим налогообложения.
3. Определите особенности специальных налоговых режимов.
4. Определите порядок и сроки представления налоговой декларации.

Тестирование

Выберите один правильный ответ, руководствуясь нормами НК РФ.

I. Налоговый период по НДФЛ составляет:

1. 1 год
2. 1 квартал
3. 9 месяцев

II. По способу изъятия налоги классифицируются на:

1. прямые и косвенные
2. общие и целевые
3. федеральные, региональные и местные

III. Плательщиками налога на имущество организации являются:

1. Российские организации
2. Российские организации и иностранные организации
3. Иностранные организации, осуществляющие деятельность на территории РФ через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории РФ; Российские организации

IV. Основная ставка НДФЛ равна:

1. 13% 42
2. 30%
3. 35%

V. К налоговым вычетам по НДФЛ относят:

1. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные
2. Имущественные, профессиональные, региональные, дополнительные
3. Местные, стандартные, профессиональные, социальные

VI. Транспортный налог относят к:

1. Региональным налогам
2. Местным налогам

3. Федеральным налогам

VII. Налог на прибыль организаций относят к:

1. Местным налогам
2. Региональным налогам
3. Федеральным налогам

VIII. Что такое «оптимизация налогов»:

1. Уклонение от налогов
2. совокупность действий, ведущих к уменьшению налоговых выплат
3. Снижение налоговых ставок

Практическое занятие №3 Расчет единого налога на вмененный доход.

Форма контроля – проверка результатов выполнения практического задания.

Раздел 3.

Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1 Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Сформулируйте понятие права собственности в юридическом смысле.
2. Раскройте содержание права собственности как экономической категории.
3. Докажите, что право собственности является основой ведения предпринимательской деятельности.
4. Назовите виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
5. Укажите способы формирования имущественной основы ведения бизнеса.

Тема 3.2 Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Назовите особенности правового регулирования трудовых правоотношений в сфере предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте алгоритм приема на работу по трудовому договору.
3. Укажите условия выполнения работ на основании гражданско-правового договора.
4. Назовите виды гражданско-правовых договоров, используемых в предпринимательской деятельности.
5. Определите отличие гражданско-правового договора от трудового договора.
6. Перечислите основания прекращения трудовых отношений.

Тема 3.3 Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Укажите критерии классификации субъектов малого и среднего бизнеса.

2. Охарактеризуйте роль малых предприятий в формировании рыночной экономики?
3. Определите преимущества малого предпринимательства?
4. Назовите формы малого бизнеса в России.
5. Перечислите проблемы малого бизнеса в России и предложите пути их преодоления?
6. Сформулируйте основные направления поддержки малого предпринимательства в Ростовской области
7. Охарактеризуйте формы поддержки малого предпринимательства в Ростовской области?

Раздел 4 Предпринимательское проектирование и бизнес-план

Тема 4.1 Реализация бизнес-идей в предпринимательстве

Устный опрос:

1. Сформулируйте понятие идеи в предпринимательстве.
2. Перечислите виды идей.
3. Назовите источники формирования идей.
4. Охарактеризуйте деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
5. Определите сущность и назначение бизнес-плана.
6. Перечислите требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
7. Назовите основные этапы составления бизнес-плана.
8. Сформулируйте особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Практическое занятие №4. Разработка основных разделов бизнес-плана.

Форма контроля – проверка результатов выполнения практического задания.

1.2 Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации - в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет осуществляется по результатам защиты проекта по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности.

Условия выполнения задания: Проект выполняется по группам (2-3 чел) в течение семестра, внеаудиторно, представляется на зачетное занятие.

Основой проекта является не только создание модели (образа) вашего бизнеса, но и разработка стратегии поведения фирмы на рынке, осмысление преимуществ и недостатков вашего бизнеса в сравнении с конкурентами.

Студентам предлагается разработать модель собственного бизнеса, последовательно ответив на все поставленные вопросы. Выполнение проекта требует дополнительного сбора информации. По окончании разработки модели бизнеса студентам предстоит провести презентацию своей фирмы, компании и публично защитить все позиции по этой игре.

Структура проекта бизнеса.

I. Общая информация о бизнесе

1. Название фирмы (предприятия) _____

2. Организационно-правовая форма: _____

3. Цель предприятия:

- основная _____
- дополнительная _____
- перспективная _____

4. Примерные годовые объемы производства (предоставления услуг, проведения работ), ед. _____

5. Примерная численность работников, чел. _____

6. Необходимая площадь помещений для ведения бизнеса, м²

- производственная _____
- офисная _____

7. Примерный капитал для становления бизнеса (стартовый капитал), тыс. руб. _____

II. Продукт (услуги, работы)

1. Объем производства (предоставление услуг, проведение работ, продажи товаров)

- годовой _____

- месячный _____

- дневной _____

2. Ассортимент (ассортиментная политика) _____

3. Расширение ассортимента (ближайшие перспективы) _____

4. Качественные характеристики _____

5. Отличие от конкурентов _____

6. Жизненный цикл товара (назовите стадию цикла вообще) _____

7. Оценка предпочтительности товара _____

8. Конкурентоспособность (расчет конкурентоспособности) _____

III. Потребители (целевая аудитория)

Необходимо определить «портрет» потребителя товаров, услуг или работ вашей фирмы.

Проведите анализ потребителей по следующей форме.

Таблица № 1

Анализ потребителей

	Структурный состав		
Численность потенциальных потребителей			
Возраст			
Пол			
Национальность (если имеет значение)			
Примерный денежный доход, руб.(годовой, месячный)			
Реальные потребности потребителей в месяц, ед.			
Реальные потребности потребителей в год, ед.			

IV. Спрос и предложение

Необходимо определить размеры предполагаемого спроса и предполагаемого предложения на первый год освоения бизнеса по следующей форме.

Таблица № 2

Анализ спроса и предложения

	Товар 1 (услуги работы)	Товар 2 (услуги работы)	Товар 3 (услуги работы)
1. Емкость рынка, ед.			
2. Тенденции рынка			
3. Соотношение спроса и предложения на рынке			

4. Прогноз объема продаж с учетом конкурентов			
5. Сегмент потребителя / прирост на период			
6. Тенденции изменений спроса, ед.			
7. Изменение тенденций факторов спроса (назовите несколько)			
8. Оценка эластичности спроса			

V. Фирменный стиль

Для более полного осмысления имиджа вашей фирмы попробуйте обозначить ее фирменный стиль и отдельные элементы рекламной деятельности в взаимосвязи с целями предприятия.

6. Название фирмы
7. Девиз фирмы
8. Логотип (нарисуйте)
9. Фирменный цвет (цвета)
10. Рекламный блок:
 - а. цели рекламы:
 - агрессивная;
 - информационная;
 - привентивая;
 - создайте скетч для радио;
 - напишите сценарий видеоролика для телевидения.

VI. Конкуренция

Необходимо определить позиции конкурентов на рынке и в том числе по отношению к вашему бизнесу. Проведите анализ конкурентов по следующей форме (при наличии информации). Дополнительно проведите SWOT-анализ.

Таблица № 3

Анализ конкуренции

	Конкурент № 1	Конкурент № 2	Конкурент № 3
1. Объемы производимой продукции, предоставленных услуг, проведенных работ			

2. Уставной капитал, тыс. руб.			
3. Получаемая прибыль, тыс. руб.			
4. Количество клиентов , чел.			
5. Группы обслуживаемых потребителей, ед.			
6. Доля рынка, %			
7. Стратегия развития (виды предоставляемого товара, услуг, в том числе перспективные)			
8. Цены на товары, услуги, работы			
9. Скидки на товары и их периодичность (перечислить)			
10. Мероприятия по продаже товаров и их продвижению			
11. Преимущества конкурентов			
12. Недостатки конкурентов			
13. Прогноз развития конкуренции			

Дополнительно можно провести расширенный SWOT-анализ (сильные, слабые стороны конкурентов) в ценовой политике, ассортиментной политике, технологий, продвижению товаров на рынке.

При анализе используйте все доступные источники информации: СМИ (местные, региональные), интернет, личный контакт под видом потребителя, статистические данные, иную информацию.

VII. Организация продаж

Попытайтесь предположить каковы будут условия продаж вашего бизнеса – организовать реализацию товара, ответив последовательно на поставленные вопросы.

Таблица № 4

Организация продаж

Условия продаж	Вариант 1	Вариант 2
1. Объемы продаж, ед., в том числе: - собственная торговая точка;		

- другие источники реализации;		
2. Численность продавцов, чел.		
3. Посменность продавцов, см.		
4. Каналы распространения товаров услуг		
5. Посредники		
6. Кто осуществляет транспорт (доставка, погрузка, партнеры по бизнесу)		
7. Уровень обслуживания, %		
8. Складские запасы		
7. Нестандартные варианты продаж: - персональная продажа; - продажа по заявкам; - выставка продажи; - организация демонстрационного зала; - гарантийное и постгарантийное обслуживание; - сервисные центры;		

VIII. Цена и ценообразование

На этой стадии разработки модели вашего бизнеса необходимо обосновать цену товара, услуги, используя все известные вам методы.

Для того чтобы рассчитать цену вашего товара и обосновать политику ценообразования (выбора метода ценообразования) необходима глубокая проработка этого вопроса, проведения анализа цен:

- цели ценообразования вашего бизнеса;
- методы ценообразования (затратный, затратно-маркетинговый, метод следования конкурентам и т. д.)
- политика ценообразования;
- гибкость цены и уровень цен в течении жизненного цикла товара;

- зависимость цены от спроса и предложения (график)

- дополнительно разработайте систему скидок (виды скидок, сроки, условия предоставления скидок, инновации по скидкам) по следующей форме

Таблица № 5

Скидки на товары

Виды скидок	Цена товара, ед., руб.	Объем товара, услуги, ед.	% скидки	Сроки действия скидки	Окупаемость скидки, %
1.					
2.					
3.					
4.					

IX. Затраты

Рассчитайте примерные затраты (годовые) на первый год освоения бизнеса.

Таблица № 6

Затратный механизм

Затраты	Сумма, руб.
1. Заработная плата работника	
2. Сырье и материалы	
3. Амортизация ОС	
4. Услуги ЖКХ	
5. Маркетинговые расходы, в том числе реклама	
6. % за кредит	
7. Прочие расходы	
8. Административные расходы	

Полученную сумму разделите на годовой объем работ получите примерные затраты на единицу (при одном виде товара). В случае если ваше предприятие производит, предоставляет несколько видов – значит необходимо производить по каждому виду товаров (услуг).

Критерии оценки проекта создания бизнеса:

- Четкость и внятность доклада, отражающего актуальность, новизну, цель, задачи, краткое содержание, основные выводы и результаты работы.
- Воспроизведение и правильное употребление основных понятий и категорий;
- Изложение информации в связных, логичных и аргументированных высказываниях.
- Подтверждение теоретических положений практическими примерами.
- Аргументированное изложение выводов;
- Уверенность, аргументированность, логичность ответов на вопросы.
- Использование технических средств, сопровождающих представление проекта.

Оценка «Отлично» - выставляется в случае, если проект посвящен актуальной и, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме и автор работы, продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. Работа состоит из теоретического раздела и описания практической реализации, которая демонстрирует приобретенные навыки использования современных информационных технологий и методов построения информационных систем. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор уверенно и аргументировано ответил на вопросы, а сам процесс защиты продемонстрировал полную компетентность и предпринимательские качества студента.

Оценка «Хорошо» - выставляется в случае, если работа посвящена актуальной и теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме и автор работы, продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. Работа демонстрирует приобретенные навыки использования современных информационных технологий. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор достаточно полно и обоснованно ответил на вопросы, а сам процесс защиты продемонстрировал необходимую и в целом доказанную разработанность проекта. Вместе с тем, работа содержит ряд недостатков, не имеющих принципиального характера.

Оценка «Удовлетворительно» - выставляется в случае, если студент продемонстрировал слабые знания по теме проекта. В процессе защиты работы, в тексте проекта, в представленных презентационных материалах допущены значительные

фактические ошибки. В случае отсутствия четкой формулировки актуальности, целей и задач проекта.

Оценка «Неудовлетворительно» - выставляется в случае, если в процессе защиты проекта выявились факты плагиата основных результатов работы, несоответствие заявленных в проекте полученных результатов, реальному состоянию дел, необоснованность достаточно важных для данной работы высказываний, достижений и разработок.